



† Niemcy. Opieka nad osobami cierpiącymi na demencję i ich bliskimi jest głównym tematem tegorocznego ekumenicznego „Tygodnia dla życia”. Została otwarta w Lipsku 30 kwietnia 2022 r. przez katolików i luteran. Ogólnokrajowa kampania trwała do 7 maja pod hasłem „Pośród życia z demencją”. Liczne wydarzenia Kościoła zwróciły uwagę na sytuację osób z tym syndromem i ich bliskich, a także promowały humanitarne podejście do tej choroby. Podczas nabożeństwa inauguracyjnego w ewangelickim kościele św. Mikołaja w Berlinie wiceprzewodniczący katolickiego episkopatu Niemiec bp Franz-Josef Bode powiedział, że godność osoby nie zależy od jej zdrowia, zdolności umysłowych czy możliwości samostanowienia.

† Syria. W Homs odbyło się spotkanie syryjskiej młodzieży pod patronatem Wspólnoty z Taizé. Takie wydarzenie odbyło się w kraju po raz pierwszy. Uczestniczyło w nim około 800 młodych ludzi w wieku od 18 do 25 lat. Połowa z nich pochodzi z Homs, pozostali z innych miast Syrii. Wszyscy przyjezdni zostali ugoszczeni w miejscowych rodzinach. Pomimo podejmowanych starań braciom z Taizé nie udało się przybyć do Homs. Przygotowali jednak program spotkania oraz modlitwy. W ich imieniu spotkanie poprowadził francuski jezuita ks. Vincent de Beaucoudrey, który od trzech lat jest duszpasterzem młodzieży w Homs.

† Francja. Rekonstrukcja Notre Dame de Paris wkracza w najbardziej delikatną fazę. „Mamy nadzieję, że do końca 2024 r. katedra Notre Dame ponownie zostanie udostępniona wiernym i zwiedzającym – przyznał rektor paryskiej katedry w wywiadzie dla Vatican News. – Rozpoczynamy trzecią fazę odbudowy, najbardziej delikatną. Będziemy odbudowywać sklepienie nad nawą główną i umacniać pozostałe sklepienia. Pracujemy nad więźbą dachową i odbudujemy iglicę. Wszystkie trzy budowy prowadzimy jednocześnie. Mamy nadzieję, że pod koniec 2024 r. będzie można wejść do katedry”.

† Hiszpania. W kraju dochodzi do ataków na chrześcijan.

W Wielkim Tygodniu odnotowano 19 przypadków. Za najbardziej wyrafinowany atak uznano formę reklamy, jaką zastosowała na plakatach w całej Hiszpanii sieć Burger Kinga, naigrawając się z Wielkiego Tygodnia. Aby rozpropagować swój najnowszy wyrób – bezmięsny hamburger, użyto słów Pana Jezusa z Ostatniej Wieczery w nieco zmienionej wersji: „Bierzcie i jedzcie z tego wszyscy. Ono nie zawiera mięsa. 100 proc. wegetariańskie. 100 proc. smaku. Big King Vegetal”. Po polemice, jaką wywołała ta reklama i bojkocie firmy, do czego nawoływano w sieciach społecznościowych, Burger King przeprosił za swe działania i zapowiedział wycofanie tej antychrześcijańskiej reklamy.